

SON / SA DIRECTEUR.TRICE GÉNÉRAL.E ET ARTISTIQUE (h/f)



Recruteur

[Les nuits de fourvière](#)

Secteur d'activité

[Culture/Art](#)

Métier

[Culture/Art](#)

Localisation

[Auvergne-Rhône-Alpes](#)

Type de contrat

Statutaire / Contractuel

Début de parution

03/08/2022

[Postuler](#)

Visuel si chartée

Les Nuits de Fourvière, festival international de la Métropole de Lyon, propose depuis 1946 une programmation populaire et exigeante de début juin à fin juillet dans toutes les disciplines du spectacle vivant : théâtre, danse, cirque et musique. Le festival anime les théâtres romains de Lyon Fourvière, site emblématique classé Monument historique, géré par Lugdunum-Musée et théâtres romains. Ce sont plus de 170 représentations de 60 spectacles qui sont présentées par le Festival durant 2 mois, pour environ 150 000 spectateurs. Les Nuits de Fourvière soutiennent par ailleurs la création nationale et internationale, en étant producteur délégué ou par le biais des coproductions et exclusivités dans chacune des quatre disciplines.

Établissement public industriel et commercial (régie autonome personnalisée), rattaché à la Métropole de Lyon, le festival s'implique pleinement dans les axes de la stratégie culturelle de sa collectivité de tutelle, adoptée par la délibération du Conseil de la Métropole le 21 juin 2021 (délibération n°2021-0585). Le festival des Nuits de Fourvière développe notamment des projets dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle, de l'accessibilité, de l'éco responsabilité, de l'égalité femme / homme et des actions en direction des professionnels de la culture.

Reposant sur un budget de 12,5M d'euros en 2022, le festival rassemble plus de 550 salariés intermittents et saisonniers pour 16 collaborateurs permanents. 75% des ressources du festival proviennent de ressources propres (50% billetterie ; 25% partenariat et mécénat ; 25% subvention publique de la métropole de Lyon).

Cohésion d'équipe, qualité de vie au travail et prévention des risques conduisent la culture d'entreprise du festival.

PRÉSENTATION DU POSTE

Tout en s'inscrivant dans l'héritage et l'histoire du festival des Nuits de Fourvière, la nouvelle direction aura la liberté de développer un projet avec une ligne artistique forte, singulière qui associe différentes disciplines du spectacle vivant. Les candidates sont libres de proposer s'ils le souhaitent des évolutions dans le déroulement du festival, ses esthétiques, en respectant les priorités défendues par la métropole de Lyon et l'équilibre économique du projet.

Parmi les priorités, les enjeux de transition écologique sont au cœur des préoccupations de la Métropole et des acteurs du spectacle vivant, ainsi le festival, comme les autres acteurs culturels de la Métropole, l'intègre dans son projet et ses actions.

Le festival n'ayant pas vocation à porter des missions de création, de production et de diffusion pour une artiste directeur.trice, le/la candidate précisera, le cas échéant, dans son courrier de candidature, l'articulation envisagée entre ses activités de création/diffusion et de direction de la structure.

LE/LA DIRECTEUR.TRICE

> Élabore le projet artistique qui rassemble le public le plus large et le plus diversifié autour d'une programmation exigeante, populaire et pluridisciplinaire. Développe des relations de confiance durables avec les artistes, les producteurs et les acteurs du spectacle vivant ;

> Met en œuvre des projets destinés à tous les publics ;

> Développe des projets d'éducation artistique et culturelle ;

> En lien avec le projet artistique, met en œuvre des projets dans le champ de l'écoresponsabilité, de l'accessibilité et de l'égalité femme-homme ;

> Développe des partenariats culturels avec les acteurs locaux, nationaux et internationaux ;

> Veille à la valorisation du site des théâtres antiques et développe des relations et projets avec les équipes de Lugdunum-Musée et théâtres romains ;

> S'implique fortement dans la recherche de mécènes et dans le développement de partenariats ;

> Dirige l'établissement public dans toute sa composante économique. Ainsi, il / elle propose un budget en phase avec les équilibres économiques du festival il / elle pilote le budget dans le contexte mouvant d'un festival reposant à 75% sur des ressources propres.

> Dirige l'établissement dans toute sa composante sociale. Ainsi, il / elle garantit la qualité du dialogue social et la qualité des conditions de travail de l'ensemble des équipes.

> Dirige l'établissement dans toute sa composante juridique. Ainsi, il / elle assure l'ensemble des responsabilités de l'ordonnateur d'un établissement public. À ce titre, il / elle est le représentant légal de l'établissement public et anime les relations avec le conseil d'administration et avec la collectivité de tutelle.

> Représente le festival auprès des médias, des partenaires, des mécènes et des élus en continuant à promouvoir son identité singulière et en assurant le rayonnement des Nuits de Fourvière aux niveaux national et international.

Consulter l'annonce dans son intégralité, notamment les compétences attendues et les modalités de candidature.

> www.nuitsdefourviere.com/recrutement

Candidature à envoyer au plus tard le 18/09/2022 à l'adresse : recrutement.dadg@nuitsdefourviere.fr