Un.e Responsable Communication et Relations Presse (h/f)

Recruteur
Hunic Conseil
Secteur d'activité
Culture
Métier
Communication
Localisation
Ile-de-France
Type de contrat
CDI
Début de parution
16/02/2024
En savoir plus

HUNIC Conseil, cabinet de recrutement et d’approche directe, expert des Industries Culturelles et Créatives, recrute pour son client, Château de Versailles Spectacles, un.e Responsable Communication et Relations Presse F/H/NG en CDI.

Château de Versailles Spectacles, société privée filiale de l'Établissement Public du Château de Versailles, assure la programmation artistique et scénique de l’ensemble du Château :

● La saison musicale de l’Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets) environ 110 levers de rideau par saison

● Les spectacles en plein air : Les Jardins Musicaux, Les Grandes Eaux Musicales, Les Grandes Eaux Nocturnes

● Les visites-spectacles : La Sérénade Royale, Le Parcours du roi

● Des événements exceptionnels : Les Fêtes Galantes, Le Grand Bal du Château de Versailles, Versailles Electro...

● Château de Versailles Spectacles a également créé son label discographique comptant déjà plus de 100 références enregistrées à Versailles et a lancé en 2021 sa propre plateforme de streaming audio et vidéo

Rattaché.e au Directeur du Marketing et de la Communication, le/la Responsable de la Communication et Relation Presse joue un rôle déterminant dans le développement et l'optimisation de l'audience de Château de Versailles Spectacles.

Vous aurez sous votre responsabilité une équipe de 4 personnes et serez chargé.e de l'élaboration et de la mise en œuvre efficace de la stratégie de communication, en évaluant constamment les résultats obtenus.

Votre expertise s'étendra aux publics nationaux et internationaux, avec un objectif clair : dynamiser les ventes.

Important : Nous attirons votre attention sur le fait qu’une expérience professionnelle est impérative **exclusivement** dans les domaines de la Culture, du Spectacle Vivant ou des Loisirs.

Vos missions seront axées sur 2 pôles principaux :

Relations presse et médias (70%) :

● Analyser et définir les besoins en termes d’achat d’espaces publicitaires off et online

● Proposer une réflexion sur la place des espaces publicitaires sur les supports Print et Web de CVS

● Coordonner la production des éléments techniques pour leur mise en place opérationnelle

● Concevoir, négocier et déployer les campagnes de communication

● Mesurer et analyser les résultats sur les plans quantitatifs et qualitatifs

● Piloter les relations avec les prestataires et notamment l’agence dédiée

● Développer une stratégie de relation presse et coordonner les projets réalisés par nos agences presse

● Initier et développer les opérations spéciales. Mettre en place et gérer ces projets spécifiques, avec l’appui des membres de l’équipe

● Assurer et partager une veille active sur les activités et tendances du secteur Culture/ Tourisme/ NTIC / Actualités et Programmation

● Collaborer activement avec les services du Château de Versailles dans le cadre d’actions commune

● Analyser et définir les besoins en termes de partenariats media

● Concevoir, négocier et déployer les partenariats

● S’assurer de l’augmentation du nombre de partenariats médias sur l’année

Communication et édition (30%) :

● Analyser et définir les besoins

● Garantir de la cohérence éditoriale de l’ensemble des éléments de communication

● Définir les besoins vidéo et photo, les planifier et les coordonner afin de les mettre en

œuvre

● Produire occasionnellement du contenu texte en fonction des besoins

● Assurer la justesse des contenus éditoriaux du site internet et des différents supports

de communication

● Elaborer et gérer le budget communication

● Gérer et suivre les appels d’offre

Ce descriptif est non exhaustif et sera actualisé en fonction des besoins et de l’évolution des missions et projets.

De formation Bac+4 minimum, vous disposez d’une expérience significative de minimum 5 ans sur un poste similaire au sein d’une structure à rayonnement national et international.

Passionné.e par votre métier, vous savez entretenir un lien fort avec votre réseau

professionnel et vos relations presse (votre carnet d’adresses est un trésor convoité !). Vous savez être force de proposition et être doté.e d’une grande aisance relationnelle. Votre plume et capacité rédactionnelle sont fortes.

Votre implication opérationnelle sera un atout majeur dans votre réussite sur ce poste, tout comme votre polyvalence et votre capacité à transformer rapidement vos idées en actions concrètes, dans le respect des délais.

Au service du développement des ventes, vous savez mettre en place des actions de communication innovantes et efficaces.

Votre leadership allié à un excellent relationnel vous permettent d’animer et de fédérer des équipes autour d’une culture marketing forte.

Vous êtes structuré(e) et disposez de fortes capacités d’analyse et de synthèse, vous permettant de piloter de nombreux projets simultanément.

Votre appétence pour le secteur culturel et le spectacle vivant ainsi que votre curiosité naturelle seront des atouts indéniables pour votre réussite au sein de Château de Versailles Spectacles.

L’anglais professionnel et courant est obligatoire.

Rémunération : selon profil et expérience / Statut Cadre

Pour nous contacter, voici le lien vers cette opportunité :

https://hunic.fr/poste/responsable-communication-et-relations-presse-f-h-nb/