

Directeur Général (h/f)



FESTIVAL D'AIX—EN—PROVENCE

4—21 JUILLET 2025



Recruteur

[Le Festival d'Aix](#)

Secteur d'activité

[Culture](#)

Métier

[Directeur Général](#)

Localisation

[Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)

Type de contrat

CDI

Début de parution

28/05/2025

[Postuler](#)

Le Festival international d'art lyrique d'Aix en Provence recherche Sa Directrice générale / son Directeur général

Créé en 1948, le Festival international d'art lyrique d'Aix en Provence est un acteur culturel majeur et un rendez-vous incontournable de la création musicale, à l'échelle territoriale, nationale et internationale. Le Prix Birgit Nilsson 2025 a été décerné au Festival d'Aix-en-Provence, qui est la première institution culturelle à recevoir cette distinction.

Le Festival d'Aix fait vivre l'opéra et la musique devant les publics d'aujourd'hui, avec des programmes d'une grande diversité présentés sur les scènes nationales et internationales les plus prestigieuses. Reconnu pour son excellence, et titulaire de nombreux prix internationaux, le Festival d'Aix encourage l'émergence de jeunes talents et est un lieu d'innovation unique via son Académie et l'Orchestre des Jeunes de la Méditerranée. Il développe un programme éducatif et de médiation riche et étendu sur le territoire en direction de tous les publics grâce notamment à son service Passerelles.

Il est aussi à l'initiative de réseaux professionnels à dimension européenne et méditerranéenne, et développe une politique de responsabilité sociétale avancée en matière de parité, de diversité et de transition environnementale.

Association loi 1901, le Festival d'Aix est subventionné par le ministère de la Culture, la Ville d'Aix en Provence, la Métropole Aix-Marseille-Provence, le Département des Bouches du Rhône et la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'association dispose d'un budget annuel d'environ 24M€ et d'une équipe permanente de 62 salariés.

Ses ressources sont constituées pour 46% de recettes publiques, pour 22% de recettes liées à l'activité (billetterie et coproduction) et pour 26% de recettes de mécénat.,

MISSIONS

La Directrice Générale / Le Directeur Général assume la responsabilité générale de l'association dans toutes ses dimensions stratégiques : artistique, financière et managériale. Elle ou il sera nommé pour un premier mandat de cinq ans renouvelable.

Elle / Il est responsable de la programmation et de la production des manifestations artistiques ainsi que de leur diffusion. Elle ou il garantit la bonne gestion administrative et financière de l'association, supervise la gestion des ressources humaines et assure le management des équipes.

Elle/Il garantit la mise en œuvre de la politique de responsabilité sociétale de l'association.

PROFIL

La Directrice Générale / Le Directeur Général du Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence devra incarner une vision artistique forte, ouverte sur les enjeux contemporains de la création, de la transition écologique et numérique, des droits culturels.

Un profil artistique d'excellence

- Expérience confirmée dans la direction artistique et la programmation d'événements lyriques ou interdisciplinaires de niveau international ;
- Sensibilité affirmée pour les répertoires classiques, mais également pour la création contemporaine et les nouvelles formes scéniques dans la perspective d'établir une programmation variée, cohérente et équilibrée, attentive aux nouvelles signatures et aux enjeux contemporains ;
- Capacité à établir des collaborations fructueuses et stimulantes avec des artistes de tous profils et toutes disciplines capables d'incarner la diversité et le renouveau de l'opéra.

Une vision stratégique, territoriale et internationale

- Maîtrise des enjeux territoriaux liés à l'ancrage local du Festival, notamment via les missions du service Passerelles, de l'Académie et de l'Orchestre des Jeunes de la Méditerranée
- Réseau international établi dans le champ lyrique et musical, permettant des co-productions d'envergure et un rayonnement du festival ;
- Sensibilité aux enjeux de développement durable, de responsabilité sociétale, et aux enjeux du numérique; Volonté de développer une programmation en cohérence avec les enjeux de démocratie culturelle dans un souci de renouvellement des publics ;

Des compétences managériales et de gouvernance avérées

- Capacité à consolider le modèle de la structure dans un contexte économique contraint et à s'investir dans le développement des recettes de mécénat
- Leadership reconnu, maîtrise de la pratique du français, sens du dialogue et de la concertation, dans un cadre où les équilibres budgétaires, politiques et artistiques doivent être gérés avec tact.

CONDITIONS

Contrat en CDI à temps plein, catégorie cadre dirigeant.

Rémunération selon expérience

Présence régulière à Aix-en-Provence

Poste à pourvoir au 1er trimestre 2026 au plus tard

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

CV et lettre de motivation (précisant date de disponibilité et prétentions salariales) à adresser au format pdf au plus tard le dimanche 22 juin, par voie électronique, à l'adresse e-mail suivante : recrutement.dg@festival-aix.com.

Par la suite, les candidats pré-sélectionnés devront produire une note d'intention présentant leur projet artistique, culturel et managérial et seront auditionnés en septembre 2025.

La confidentialité des candidatures sera assurée pendant toute la procédure.