

Un.e responsable des relations publiques (h/f)



Recruteur

[LUX, Scène nationale de Valence](#)

Secteur d'activité

[Culture/Art](#)

Métier

[Culture/Art](#)

Localisation

[Auvergne-Rhône-Alpes](#)

Type de contrat

CDI

Début de parution

10/09/2021

[Postuler](#)

Visuel si chartée

Un·e responsable des relations publiques

Dédiée aux dialogues de la danse, des musiques avec les arts visuels et le cinéma, LUX Scène nationale met en œuvre son projet artistique et culturel, incarné à travers une saison pluridisciplinaire de spectacles, expositions et films, ponctuée du festival Viva cinéma ; l'accompagnement de la création via ses artistes associés. Au sein d'une dynamique agglomération, LUX s'affirme comme une scène attentive aux croisements des disciplines, aux écritures contemporaines et au patrimoine cinématographique. Au service de l'élargissement des publics, LUX développe un ambitieux programme d'éducation artistique et culturelle et assure la mission de Pôle régional d'éducation aux images.

Sous la responsabilité de la directrice, au sein d'un service composé de 4 personnes, le-la responsable des relations publiques met en œuvre la stratégie de développement, de diversification et de fidélisation des publics, de rayonnement de LUX.

Missions



- **conception et mise en œuvre d'actions de relations publiques**, stimulant la fréquentation des publics adultes pour les spectacles et le cinéma, **évaluation** des actions
- **coordination rédactionnelle des publications** et supervision de leur diffusion
- **mise en œuvre de la stratégie de communication digitale**, suivi et analyse des audiences et des incidences sur la fréquentation
- **encadrement et animation du service Développement des publics.**

Profil souhaité

Expérience significative (encadrement des relations publiques) de 2 ans minimum • Méthodologie d'évaluation (quantitative et qualitative) au service de la stratégie des relations publiques • Excellente culture du cinéma et des arts vivants • Capacités de conviction en interne et de mobilisation des publics • Capacités organisationnelles : rigueur, esprit de synthèse et d'initiative • La maîtrise du logiciel Sirius serait un plus • Disponibilité (soirées régulières).

Conditions d'emploi

CDI temps plein à pourvoir dès que possible.

Rémunération selon la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles (consultable sur le site SYNDEAC) Cadre, groupe 4.

Date limite de candidature : 10 octobre

Entretiens des candidats présélectionnés le 15 octobre, deuxième entretien pour les candidats retenus le 22 octobre.

Envoyer lettre de motivation et CV à :
recrutement@lux-valence.com