

CHARGE(E) DE PRODUCTION (h/f)



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ecpa ▶ d

I M A G E S
D É F E N S E

Recruteur

[Établissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense](#)

Secteur d'activité

[Production audiovisuelle](#)

Métier

[Chargé.e de production](#)

Localisation

[Ile-de-France](#)

Type de contrat

Statutaire / Contractuel

Début de parution

17/01/2023

[Postuler](#)

L'ECPAD (Établissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense) est un établissement public administratif de 257 personnes, composé de 3/4 de civils et 1/4 de militaires.

Cet établissement autonome a 4 missions principales :

- la production audiovisuelle,
- la formation aux métiers de l'audiovisuel,
- la conservation des archives,
- la valorisation de nos fonds.

L'ECPAD conserve et assure ainsi la valorisation et la diffusion d'un fonds riche de 14 millions de photographies et de 94.000 heures de film.

Il commercialise des produits culturels (livres, DVD...) sur des thématiques liées à l'histoire militaire, à la mémoire et aux opérations des armées.

Afin de découvrir notre univers, nous vous invitons à visiter notre site Internet:
www.ecpad.fr

Le Fort d'Ivry-sur-Seine a été construit dans le courant du XIXème siècle sous le règne de Louis-Philippe.

Fort de 7,5 hectares, cet endroit est un havre de verdure et de biodiversité que nous nous efforçons de préserver.

L'ECPAD l'occupe depuis 1946.

L'ECPAD, desservi par la ligne 7 du métro et le RER C, est à proximité immédiate de Paris. Ses locaux sont situés dans l'enceinte du Fort d'Ivry-sur-Seine et bénéficie d'un cadre de travail privilégié :

- environnement verdoyant,
- agents passionnés par leurs métiers,
- télétravail,
- plan de formation annuel performant,
- présence d'une amicale proposant des act

L'ECPAD recherche un.e

CHARGE(E) DE PRODUCTION

Missions :

Le pôle de production audiovisuelle, composé de 80 professionnels, réalise et produit de nombreux films ou événements pour les services ou les unités du Ministère des Armées. Il produit également pour des institutions publiques ou des entreprises en lien avec la Défense. Les productions audiovisuelles sont de nature et durée différentes : clips, films, reportages, motion-design.

Le(la) chargé(e) de production rejoindra le département Pilotage de production composé de 10 collaborateurs dont le chef de département et pilote des projets. Il(elle) assure la conduite d'un projet audiovisuel d'un bout à l'autre du processus de production : compréhension du besoin client, élaboration du devis et du planning de production, réservation des moyens de tournage et de post-production, préparation logistique des tournages, dialogue suivi avec le réalisateur, suivi de chaque étape jusqu'à la livraison définitive et à la facturation (dans un logiciel dédié).

Afin d'illustrer au mieux le poste, les missions sont explicitées ci-dessous :

- ☐ Assurer la conduite des projets audiovisuels, depuis la compréhension d'un brief, l'élaboration d'un devis, le suivi des étapes de production.
- ☐ Faire de la veille « métier » et être force de proposition pour développer les types de production et conseiller le client.
- ☐ Déclencher la chaîne de production pour un projet dédié et en assurer le suivi permanent.
- ☐ Rendre compte de l'avancée des projets au chef de département.
- ☐ Assurer le suivi administratif des productions : devis, commandes, ordres de mission, réservation de moyens, ordres d'achat, suivi des budgets, facturation.
- ☐ Représentation de la production dans différentes instances ou groupes de travail.
- ☐ Proposer des initiatives pour améliorer les procédures internes ou externes.
- ☐ Encadrer un(e) assistant(e) de production occasionnellement.

Ce poste est proposé sur une base de rémunération de 2 200€ net mensuel minimum (grille des contractuels).

Profil recherché :

- Expérience professionnelle sur un poste similaire.
- Rigoureux(se), organisé(e), autonome, le(la) titulaire du poste maîtrise les étapes de la production audiovisuelle.
- Force de proposition, il(elle) maîtrise toutes les facettes d'une production audiovisuelle et connaît les usages de la relation client.

Informations complémentaires :

- Horaire de l'établissement : lundi à jeudi (08h30-17h20) et vendredi (08h30-16h10).
- Restauration sur site : possible.
- Accès : voiture (parking), métro (7), RER (C).
- Télétravail : oui.
- Mutuelle : possible (prise en charge par l'établissement de 15€ brut mensuel).
- RTT : 18 jours (11 jours à la main de l'agent et 7 jours à la main de l'employeur) / CP : 5 semaines.

Pour postuler :

Il faut envoyer un CV et une lettre de motivation à :

service.recrutement@ecpad.fr